

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио и интернет технологий

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление 42.02.04 – Журналистика

Направленность (профиль):

Современная медиапублицистика

Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредктирование,

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Межкультурное взаимодействие
Рабочая программа дисциплины

Составитель: доцент, кандидат экономических наук Ярных В.И.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей
№ 2 от 01.03.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

Задачи дисциплины:

1) создать условия для усвоения студентами теории межкультурной коммуникации, а также особенностей менталитета и этикета, ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;

2) способствовать развитию способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;

3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств; сравнительного анализа особенностей менталитета и коммуникации различных культур, проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения;

4) содействовать пониманию студентами этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса; формированию навыков исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, отслеживания новейших тенденций в этой сфере; анализа достижения отечественной и мировой культуры, а также их использования при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Способен проанализировать особенности менталитета и этикета другой культуры	<i>Знать:</i> особенности менталитета и этикета различных культур. <i>Уметь:</i> анализировать и сравнивать особенности менталитета и коммуникации различных культур. <i>Владеть:</i> навыками проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения.
	УК-5.2. Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> теории межкультурной коммуникации, а также основные принципы построения коммуникации в различных культурах. <i>Уметь:</i> пользоваться полученными знаниями о культурном разнообразии для решения задач межкультурного взаимодействия. <i>Владеть:</i> стратегиями и тактиками общения в

		мультикультурной среде.
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы	Знать специфику различных (этнических и национальных) культур; - основные проблемы взаимодействия в многоэтнических и интернациональных группах; Уметь: адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп; Владеть: навыками работы в многоэтнических и интернациональных группах;

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, направленность «Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование», «Современная медиапублицистика». Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет-технологий.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Психология коммуникаций в мультимедийной среде», «Технологии взаимодействия с медиааудиторией».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Научно-исследовательская работа», «Медиаэтика», «Интегрированные медиакommunikации».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
	Практические занятия	12
Всего:		20

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
	Практические занятия	4
Всего:		8

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 64 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Теории межкультурного взаимодействия	Понятия «коммуникация» и «культура», «межкультурная коммуникация». Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации как научной области знания и учебной дисциплины. Культурный релятивизм как методологическая предпосылка изучения межкультурной коммуникации. Теория первичных информационных систем Э.Холла. Монохронные и полихронные, высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Невербальная коммуникация. Проксемика. Теория ценностных ориентаций К.Клакхона, Ф.Клакхон и Ф.Стродбека. Параметрическая модель культуры Г.Хофстеде.

2	Прикладные модели межкультурного взаимодействия	Классификация культур Р.Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Критерии выделения типов культуры: отношение к действию, способы структурирования времени, стратегии сбора информации в моноактивных, полиактивных и реактивных культурах. Моноактивные культуры Европы: немцы и англичане. Полиактивные культуры Европы: французы, испанцы и итальянцы. Особенности менталитета и коммуникации североамериканцев. Особенности менталитета и коммуникации латиноамериканцев. Народы и культуры Африки. Особенности менталитета и коммуникации в Тропической Африке. Страны и народы арабской наднациональной общности. Особенности менталитета и коммуникации арабов. Особенности менталитета и этикета народов Северного Кавказа. Особенности менталитета и коммуникации народов Средней Азии. Особенности менталитета и коммуникации в Китае, Японии и Корее. Особенности менталитета и коммуникации в Индонезии, Таиланда.
---	---	---

4. Образовательные и информационные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>тестирование</i> - <i>практическое задание</i>	15 баллов 30 баллов	30 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация (защита исследовательского проекта)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) <i>зачёт</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная	Традиционная шкала	Шкала ECTS
--------------	--------------------	------------

шкала			
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	«неудовлетворите- льно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Варианты тестовых заданий по курсу УК-5.1; УК-5.2, ОПК-5.2.

Вариант 1.

1. Найдите соответствие между понятиями и определениями или между двумя понятиями (поставьте цифру в пустой графе):

1.	Глокализация		характеризуется тем, что при встрече представителей разных культур каждый из них действует в соответствии со своими культурными нормами.
2.	Интеграция		процесс и результат взаимного влияния разных

		культур, при котором все или часть представителей одной культуры (культуры-реципиента) перенимают нормы, ценности и традиции другой (культуры-донора)
3.	Межкультурная коммуникация	- двусторонний процесс взаимодействия локального и глобального: локализация глобальных явлений и выход локальных процессов на глобальный уровень
4.	Маргинализация	Если на изоляции настаивают представители господствующей культуры.
5.	Коммуникация	- исторически сложившаяся общность людей, обладающая специфическими языковыми, культурными, психологическими признаками
6.	Аккультурация	Идентификация как со старой, так и с новой культурой.
7.	Сепарация	Это одновременно потеря идентичности с собственной культурой и отсутствие идентичности с культурой большинства. Такая ситуация возникает из-за невозможности поддерживать собственную культурную идентичность и отсутствия стремления к получению новой идентичности.
8.	Этнос	- информационно-смысловое взаимодействие в сложных социальных системах, обеспечивающих их устойчивость и воспроизводство

2. Какая последовательность верная? (отметьте один ответ)

1. Нация – народность – племя
2. Народность – племя – нация
3. Племя – народность – нация
4. Народность – нация – племя

3. Какая стратегия является лишней, если говорить о стратегиях аккультурации? (отметьте один ответ)

1. Ассимиляция
2. Сепарация
3. Маргинализация
4. Интеграция
5. Адаптация

4. Какие утверждения относятся к представителям монохронной культуры? (отметьте несколько ответов)

1. Время является материальной ценностью, его надо беречь.
2. Выполняя свои служебные обязанности, прежде всего, идентифицируют себя с семьёй, а не с выполняемым поручением.
3. Когда заняты делом, полностью погружены и вовлечены в него, не любят, когда их отвлекают.
4. Могут легко делать несколько дел одновременно.
5. Планирование является необходимым элементом деятельности, ожидают от своего партнера такой же обязательности в соблюдении планов.
6. Пунктуальны сами и не любят, когда на встречу опаздывает партнер.
7. Приоритет обязательств над семейными и личными отношениями.

5. Какие из перечисленных народов относятся к полихронной культуре? (отметьте несколько ответов)

1. австралийцы
2. британцы
3. греки
4. латиноамериканцы
5. скандинавы
6. французы
7. швейцарцы

6. Автором теории первичных информационных систем является: (отметьте один ответ)

1. Гирц Хофстеде
2. Клайд Клакхон
3. Флоренс Клакхон
4. Фред Стродбек
5. Эдвард Холл
6. Эдмунд Лич

7. Какие из перечисленных народов относятся к низкоконтекстным культурам? (отметьте несколько ответов)

1. африканцы
2. испанцы
3. итальянцы
4. немцы
5. новозеландцы
6. североамериканцы США
7. славяне

8. Теория ценностных ориентаций была предложена: (отметьте один ответ)

1. Эдвардом Холлом, Гирцем Хофстеде и Кейт Фокс
2. Клайдом Клакхоном, Флоренс Клакхон и Фредом Стродбеком
3. Клиффордом Гирцем, Льюисом Генри Морганом и Клодом Леви-Стросом
4. Эдвардом Тайлором, Брониславом Малиновским и Реджинальдом Рэдклиффом-Брауном

9. Согласно теории ценностных ориентаций, можно выделить: (отметьте один ответ)

1. одну, самую важную проблему, над которой думает все человечество.
2. три важнейших общечеловеческих проблемы.
3. пять фундаментальных общечеловеческих проблем.
4. целый комплекс насущных общечеловеческих проблем.

10. Согласно теории ценностных ориентаций, тип взаимоотношений между людьми, примером которых является английская аристократия, называется: (отметьте один ответ)

1. аристократизм или этический стоицизм
2. индивидуализм или социальный эгоизм
3. коллатеральность или социальная направленность
4. линейность или авторитарность

11. Согласно соответствующей теории, латиноамериканцам не является присущей эта ценностная ориентация: (отметьте один ответ)

1. Ориентация на настоящее
2. Ориентация на активное созидание

3. Ориентация на бытие
 4. Человек подчинен природе
12. Какое качество не относится к характеристике малой дистанции власти? (отметьте один ответ)
1. Степень зависимости подчиненных от начальства невелика
 2. Статус начальника подчеркивается внешней атрибутикой
 3. Консультативный тип общения и принятия решений
 4. Принимается во внимание мнение подчиненных, подчиненный может не соглашаться с мнением руководителя
 5. Руководитель доступен
13. Какая характеристика не относится к такому параметру культуры, как коллективизм? (отметьте один ответ)
1. Большая семья
 2. Большая дистанция власти
 3. Высококонтекстная культура
 4. Культура стыда
 5. Мышление в «мы»-категориях
 6. Ценность собственного мнения и личной точки зрения
14. Какая ценность не относится к маскулинной культуре? (отметьте один ответ)
1. уверенность и решительность
 2. девиз: «жить, чтобы работать»
 3. наступательный, агрессивный стиль общения
 4. высокая соревновательность, индивидуализм
 5. семья, качество жизни, человеческие взаимоотношения
15. Параметрическую модель культуры предложил: (отметьте один ответ)
1. Гирц Хофстеде
 2. Клайд Клакхон
 3. Флоренс Клакхон
 4. Фред Стродбек
 5. Эдвард Холл

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 1 балл. Итого - 15 баллов максимум.

Вариант 2. УК-5.1; УК-5.2, ОПК-5.2.

1. Найдите соответствие между понятиями и определениями, именами исследователей и названиями теорий и т.д. (поставьте цифру в пустой графе):

1.	Высокий уровень избегания неопределенности		Вариант аккультурации, в ходе которого индивид полностью утрачивает связь с родной культурой, но при этом не принимает культуры большинства,
2.	Культура		Вариант аккультурации, в ходе которого происходит идентификация индивида как с родной, так и с новой культурой
3.	Маргинализация		В ситуации неизвестности индивид испытывает сильный стресс и чувство страха в культурах с
4.	Диалог		Вариант аккультурации, связанный с полным

			отрицанием новой культуры и сохранением ценностей своей материнской культуры
5.	Интеграция		- понятие, объединяющее знания, веру, искусство, мораль, право, обычаи, привычки того или иного народа
6.	Сегрегация		Горизонтальная передача информации, в процессе которой коммуникатор и реципиент принимают равноправное участие
7.	Монохронная		Использование времени в невербальном коммуникационном процессе
8.	Хронемика		Из перечисленных, человек занимается только одним видом деятельности за определенный отрезок времени, он вынужден как бы «закрывать» в своем собственном мире, в который другим людям нет доступа, в культуре

2. Использование пространственных отношений при коммуникации? (отметьте один ответ)

1. Проксемика
2. Хронемика
3. Окулистика
4. Интеграция

3. Что из перечисленного является лишним с точки зрения стратегии аккультурации? (отметьте один ответ)

1. Адаптация
2. Сепарация
3. Маргинализация
4. Интеграция
5. Ассимиляция

4. Какие из этих утверждений относятся к представителям полихронной культуры? (отметьте несколько ответов)

1. Время нематериально, его всегда достаточно.
2. Делают свои дела по очереди, как правило, для каждого дела отводится свой промежуток времени.
3. Когда выполняют какое-либо дело, идентифицируют себя с выполняемым поручением.
4. Когда занимаются делами, постоянно отвлекаются, спокойно относятся, когда их прерывают.
5. Межличностные отношения и интересы превалируют над формальными обязательствами.
6. Непунктуальны, не считают опоздания на деловые встречи большим прегрешением.
7. Необязательны, полагают, что любое дело можно отложить на более позднее время благодаря хорошим отношениям с партнером.

5. Какие из перечисленных народов относятся к монохронной культуре? (отметьте несколько ответов)

1. африканцы
2. испанцы
3. итальянцы

4. немцы
 5. новозеландцы
 6. североамериканцы США
 7. славяне
6. Дистанцию общения в различных культурах изучал(а): (отметьте один ответ)
1. Гирц Хофстеде
 2. Клайд Клакхон
 3. Флоренс Клакхон
 4. Фред Стродбек
 5. Эдвард Холл
 6. Эдмунд Тайлор
7. Какие из перечисленных народов относятся к высококонтекстным культурам? (отметьте несколько ответов)
1. австралийцы
 2. британцы
 3. греки
 4. латиноамериканцы
 5. скандинавы
 6. французы
 7. швейцарцы
8. Над какой общечеловеческой проблемой не задумывались авторы теории ценностных ориентаций? (отметьте один ответ)
1. сущность природы человека
 2. отношения между человеком и окружающей средой
 3. время в жизни человека
 4. деньги в жизни человека
 5. направленность человеческой деятельности
 6. отношения людей между собой
9. Согласно теории ценностных ориентаций, у каждой общечеловеческой проблемы может быть: (отметьте один ответ)
1. только одно, единственно верное решение: истинна всегда одна
 2. только два решения: хорошо или плохо
 3. только три решения: хорошо, плохо или нейтрально
 4. бесконечное множество решений: человечество многолико
10. Согласно теории ценностных ориентаций, тип отношений между человеком и окружающим миром в Китае и Японии можно охарактеризовать как: (отметьте один ответ)
1. Человек подчинен природе
 2. Человек живет в гармонии с природой
 3. Человек – хозяин природы
 4. Человек изучает природу
11. Согласно соответствующей теории, североамериканцам США не является присущей эта ценностная ориентация: (отметьте один ответ)
1. Ориентация на будущее
 2. Индивидуализм
 3. Ориентация на внутренний рост

4. Человек – хозяин природы

12. Какое качество не относится к характеристике большой дистанции власти? (отметьте один ответ)

1. Степень зависимости подчиненных от начальства велика
2. Авторитарный или патриархальный тип общения и принятия решений
3. Мнением подчиненных никто не интересуется, подчиненный может не возражать руководителю
4. Начальник не подчеркивает своего статуса внешней атрибутикой
5. Руководитель малодоступен, отделен от подчиненных

13. Какая характеристика не относится к такому параметру культуры, как индивидуализм? (отметьте один ответ)

1. Гармония в группе, уклонение от конфронтации
2. Культура вины
3. Малая дистанция власти
4. Малая семья
5. Низкоконтекстная культура
6. Осознание своего «я» с детских лет

14. Какая ценность не относится к феминной культуре? (отметьте один ответ)

1. девиз: «работать, чтобы жить»
2. нерешительность и умеренность
3. достижение успеха, конкуренция, материальное благополучие
4. компромиссное общение, поиск консенсуса
5. низкая совершенствительность, совместное преодоление проблем

15. Какие из перечисленных признаков относятся к культуре с высоким уровнем терпимости к неопределенности? (отметьте несколько ответов)

1. Неопределенность воспринимается как должное
2. Неопределенность вызывает психологический дискомфорт, тревогу, боязнь
3. Поведение строится на основе конкретных обстоятельств, неписанных норм и правил
4. Поведение строится на основе долгосрочного планирования
5. Чрезвычайно важны письменные правила и инструкции, традиции, ритуалы

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 1 балл. Итого - 15 баллов максимум.

Примеры практических заданий УК-5.1; УК-5.2, ОПК-5.2.

Задание 1 (базовое). «Исследование коммуникативных процессов в конкретном этническом сообществе (на примере одного из народов)»

Объем работы: 5 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Задание:

1. Выберите этнос (народ), с представителями которого вам доводилось общаться. Чем длительнее и теснее происходило взаимодействие с данным народом, тем лучше. Идеальный вариант - этническое сообщество, придерживающееся

- традиционной культуры (в небольших городах и селах), где культурные особенности «не размыты» нивелирующей средой мегаполиса.
2. Охарактеризуйте антропологический (большая раса, ветвь, малая раса), лингвистический (фила, языковая семья, языковая группа) и конфессиональный состав данного этноса; основные этапы этногенеза и этнической истории, современный ареал расселения.
 3. Кратко охарактеризуйте ситуации, в которых вы взаимодействовали с представителями данного этноса. Проявлялись ли нормы и правила, традиционно характерные для данного этноса, в ситуациях коммуникации, в которых вы являлись включенным наблюдателем? Что вас удивило в общении с представителями указанного этноса?
 4. Выберите и опишите 1-2 ситуации коммуникации, в которых наиболее ярко, по вашему мнению, проявились типичные черты данного этноса. Характеризуя особенности данных коммуникативных ситуаций, используйте стратегию насыщенного описания (см. К.Гирц). Выделите нормы и скрытые (неписанные) правила, которых придерживались представители данного этноса (см. К.Фокс). Для более глубокой интерпретации ситуации межкультурного общения используйте концепцию Р.Льюиса.

Задание 2 УК-5.1; УК-5.2 (базовое): подготовка доклада на одну из предложенных тем. В тексте доклада обязательно должны быть использованы элементы анализа и синтеза, обобщения и сравнения, а также критическая оценка студентом идей, изложенных в учебной и научной литературе.

Объем работы: 5 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Тема 1: Особенности межкультурной коммуникации в Европе на примере следующих стран (Великобритания, Франция, Германия, Норвегия, Испания)

Тема 2: Особенности межкультурной коммуникации в США

Тема 3: Особенности менталитета и межкультурной коммуникации народов Тропической Африки

Тема 4: Арабский менталитет: основные особенности мировоззрения, ценности, нормы и правила поведения.

Тема 5: Особенности менталитета и этноэтикета народов Восточной Азии на примере следующих стран (Япония, Китай, Южной Кореи)

Тема 6: Особенности менталитета и этноэтикета народов Центральной Азии *на примере следующих стран (Монголия, Узбекистан, Киргизия, Казахстан)*

Тема 7: Особенности менталитета и этноэтикета народов Южной Азии (Индия, Непал, Шри-Ланка)

Задание 3 УК-5.1; УК-5.2, ОПК-5.2. (повышенной сложности). Исследование прикладного значения межкультурной коммуникации в современном обществе (по материалам СМИ и Интернета)

Объем работы: 10-15 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Выберите одну из двух тем.

Направление: «Исследование использования стереотипов в современных СМИ». Тема исследования: «Использование стереотипов в современных СМИ»

Направление: «Исследование культурной экспансии». Тема: «Исследование экспансии американской культуры в РФ»

Структура работы:

1. Введение
2. Основная часть - теоретическое описание проблемы, теоретическая база и основные понятия
3. Анализ ситуации с примерами из СМИ
4. Заключение
5. Список источников и литературы

Критерии оценивая практического задания:

26-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

19-25 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-18 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-10 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Задание к промежуточной аттестации - зачет УК-5.1; УК-5.2, ОПК-5.2.

*«Межкультурное взаимодействие в контексте международных отношений»
Проектное задание «Межкультурное взаимодействие в контексте кросс-культурных отношений (на примере взаимодействия РФ с конкретной страной по выбору студента)»*

Объем работы: 10 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Задание:

1. Выбрать страну для анализа. Ознакомившись с рекомендуемой научной и учебной литературой, изучить *культурную специфику* выбранной страны, характеристику культуры страны по Э.Холлу, Г.Хофстеде и Р.Льюису, *особенности межкультурной коммуникации* между народами России и данной страны, а также социальные, экономические и культурные *контексты* этого взаимодействия.

2. Подготовить *проект* по следующей структуре:

- сформулировать *проблему* в сфере межкультурного взаимодействия народами России и данной страны (особенности менталитета, негативные стереотипы и т.д.);

- выделить *цели и задачи проекта* по решению данной проблемы (какие шаги надо предпринять РФ для решения данной проблемы?);

- определить основные *общественные группы*, с которыми необходимо осуществить взаимодействие, дать им краткую *характеристику*, выделить среди них наиболее *приоритетные* (это могут быть организации: НПО, НГО, НКО, органы государственной власти, политические партии, профсоюзы, а также группировки элит, журналисты, ученые, представители искусства, студенты и т.д.);

- сформулировать *ключевые сообщения* для приоритетных общественных групп;
- обосновать выбор *коммуникативных каналов* для донесения данных сообщений;
- предложить *программу мероприятий*, направленную на достижение выделенной вами цели, и
- *критерии эффективности*, по которым вы будете оценивать достигнутый результат.

Рекомендуемая структура (план) проекта:

1. *аннотация проекта* (1 стр.):

- проблема,
- цели и задачи проекта,
- общественные группы,
- ключевые сообщения,
- коммуникативные каналы,
- перечень основных мероприятий,
- критерии эффективности.

2. *описание проекта* (10 стр.):

- краткая характеристика культуры страны по Э.Холлу, Г.Хофстеде и Р.Льюису, а также этнических, социальных, экономических и политических контекстов взаимодействия РФ и выбранной страны,
- обоснование существования выделенной вами проблемы, целей и задач проекта,
- обоснование выбора общественных групп, ключевых сообщений и коммуникативных каналов,
- аргументированное изложение программы мероприятий (почему выбраны такие формы, желательное место и время проведения, возможные партнерские организации и/или круг лиц, которые могли бы быть в них заинтересованы, могли бы стать участниками, спонсорами, обеспечить информационную поддержку и т.д.)
- обоснование релевантности выделенных критериев эффективности (т.е. доказать, что с их помощью можно проверить, насколько в результате осуществления проекта были достигнуты поставленные цели).

Критерии оценки проекта:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Вопросы к промежуточной аттестации (для передачи) УК-5.1; УК-5.2; ОПК 5.2

1. Механизмы освоения «чужой» культуры в межкультурном взаимодействии.
2. Межкультурная составляющая в деятельности транснациональных корпораций
3. Типология современных глобальных концепций межкультурной коммуникации.
4. Типология современных моделей масс-медиа и роль журналиста в них
5. Проблемы межкультурного диалога в условиях развития глобального информационного общества.
6. Роль стереотипов в восприятии другой культуры. Функции стереотипов в межкультурной коммуникации
7. Межкультурная коммуникация как междисциплинарная область научного знания.
8. Роль межкультурной коммуникации в современном обществе
9. Глобализация общества и роль межкультурных контактов.
10. Глобализация, локализация, глокализация в глобальной медиа среде
11. Актуальность теории межкультурной коммуникации. Современные подходы.
12. Модель коммуникации. Модели межкультурной коммуникации.
13. Язык и культура: взаимоотношение и взаимодействие. Метафоры, описывающие соотношение языка и культуры. Определения культуры. Феномен культурного барьера.
14. Культурное многообразие мира. Виды культур. Концепции Э. Холла, Г. Хофштеде.
15. Культурное многообразие мира. Виды культур. Классификация Г.Хофштеде.
16. Понятие стереотипа, виды стереотипов. Функции стереотипов в МКК.
17. Феномен культурного шока. Стадии. Понятие обратного культурного шока.
18. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.
19. Организационная культура: понятие, типы, факторы влияния
20. Влияние национальной, деловой, бытовой культуры на организационную культуру. Приведите примеры
21. Как национальная культура может повлиять на формирование процессов, происходящих в организациях?
22. Почему сильная корпоративная культура имеет как положительные, так и отрицательные стороны? Что такое слабая и сильная организационная культура? Что такое доминирующая культура?
23. Уровни проявления организационной культуры. Индикаторы организационной культуры (Э.Шейн)
24. Методы формирования межкультурной компетентности в организации.
25. Модель межкультурной коммуникации Р. Льюиса
26. Инкультурация: понятие, виды, формы
27. Аккультурация: понятие, виды, формы
28. Модель корпоративной культуры Камерона и Куинна.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает

неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная:

1. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация: учебник для вузов/ Н.М.Боголюбова, Ю.В.Николаева.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 582с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544893>
2. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536151>
3. Костенко, Е. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник / Е. П. Костенко, С. В. Бутова, И. П. Маличенко. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-9275-3986-4.— Текст: электронный// Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/247157>
4. Межкультурные коммуникации : учебное пособие / составитель Я. А. Афанасенко. — Пермь : ПГИК, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-91201-247-1.— Текст: электронный// Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155809>

Дополнительная:

1. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Ю.В.Таратухина [и др.]; под редакцией Ю.В.Таратухиной, С.Н.Безус.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 254с.— (Профессиональное образование).— ISBN978-5-534-17179-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542279>
2. Зиятдинова, Ю. Н. Межкультурная коммуникация в условиях интеграции и глобализации : учебно-методическое пособие / Ю. Н. Зиятдинова, Э. Э. Валеева. — Казань : КНИТУ, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7882-2318-6.— Текст: электронный// Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138403>
3. Гузикова, М.О. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие для вузов/ М.О.Гузикова, П.Ю.Фофанова.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 123с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540164>

4. Самохина, Т. С. Mind the Gap. От культуры к культуре : учебное пособие / Т. С. Самохина. — Москва : МПГУ, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-4263-0470-3.— Текст: электронный// Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/>
5. Усовская, Э. А. Межкультурная коммуникация : учебно-методическое пособие / Э. А. Усовская. — Минск : БГУ, 2017. — 126 с. — ISBN 978-985-566-437-7.— Текст: электронный// Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/202088>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

COMPARE COUNTRIES <https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/>

Энциклопедия народов мира <http://www.etnolog.ru/>

Энциклопедия «Кругосвет»

Лица России (проект ИА «Росбалт») <http://www.rusnations.ru>

Институт этнологии и антропологии РАН <http://www.iea.ras.ru>

Институт Европы РАН <http://www.ieras.ru/>

Институт США и Канады РАН <http://www.iskran.ru/>

Институт Латинской Америки РАН <http://www.ilaran.ru/>

Институт Африки РАН <http://www.inafran.ru>

Институт востоковедения РАН <http://www.ivran.ru/>

Институт славяноведения РАН <http://www.inslav.ru/>

Институт стран Азии и Африки при МГУ им. М.В.Ломоносова
<http://www.iaas.msu.ru/>

Институт Ближнего Востока <http://www.iimes.ru/>

Многоликая Индия <http://indolog.ru>

Энциклопедия Китая <http://www.abirus.ru>

Портал о китайской культуре www.china.kulichki.com

Моисеева С.А. Французское коммуникативное поведение и его особенности. Ч.1 //

Энциклопедия знаний Pandia.ru. url: <http://www.pandia.ru/786691/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана, доски. Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Методические рекомендации по использованию ролевых игр на практических занятиях
Итогом ролевых игр является адаптация учащихся к межкультурным различиям, в результате которой студенты не только должны осознавать эти различия, но и уметь действовать в соответствии с правилами чужой культуры, не испытывая при этом дискомфорта.

При разработке программы автор руководствуется основными принципами тренинга как социально-психологического метода:

- Принцип активной совместной деятельности тренера и участников (принцип распределения активности между ними). Последовательное, дозированное, уместное наращивание активности участников с передачей инициативы и ответственности от ведущих к другим членам группы (подробнее см. Петровская Л.А. «Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг»; Жуков Ю.М. Обеспечение успешности и результативности тренинга // Методы практической социальной психологии: диагностика, консультирование, тренинг / под ред. Ю.М.Жукова. М., 2004. С. 125-152).
- Принцип творческой позиции как обучаемого, так и тренера. (подробнее см. Мастеров Б.М. Конструирование тренинговых процедур: технология и творчество // Методы... С. 152-185).
- Принцип реализации субъект-субъектной формы общения (принцип диалога). (подробнее см. Петровская Л.А.)
- Принцип «здесь и теперь»: в ходе тренинга участники, активно взаимодействуя друг с другом, наращивают и структурируют реальный опыт (подробнее см. Мастеров Б.М. Указ.соч. С. 153).
- Принцип этнокультурного универсализма.

Подробные рекомендации по проведению игр указаны в самих заданиях.

Практическое занятие 1 Особенности межкультурного взаимодействия в Великобритании

Часть 1: Культура Великобритании в контексте теорий межкультурной коммуникации

Цель занятия: рассмотреть культуру Великобритании в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить особенности менталитета англичан.

Форма проведения – дискуссия, ролевая игра. Первая часть практического занятия сначала проходит в форме свободной дискуссии учебным вопросам, потом в форме групповых выступлений студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие народы живут на территории Великобритании? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности (Пименов).
2. Особенности коммуникации в Великобритании в свете культурно-антропологического подхода. Охарактеризуйте культуру Великобритании с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса (Куликова, Льюис).

Задание:

1. Разделиться на рабочие группы (2-3 человека). Каждая группа выбирает тему для углубленного изучения английского речевого этикета:
 - Правила разговора о погоде (Фокс К. Указ. соч. С. 35-49)
 - Светская беседа (Фокс К. Указ. соч. С. 50-78)
 - Правила английского юмора (Фокс К. Указ. соч. С.79-93)
 - Особенности общения в пабе (Фокс К. Указ. соч. С. 111-134)
2. Ознакомиться с указанными фрагментами рекомендованной литературы (вводный и заключительный раздел, а также тематический по выбору), обсудить в группах выбранную тему.
3. Сравнить правила речевого этикета в английской и русской культурах (не забудьте о критериях для сравнительного анализа), выделить общее и различия. Подготовить устное сообщение на 10 мин о результатах своей работы.

Часть 2: Ролевая игра «Встреча культурных миров»

Цель: отработать навыки распознавания культурных типов, умения подстроиться и скопировать иной культурный тип; определить зоны возможных непонимания между представителями различных культур в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: Группа делится на три подгруппы: первая подгруппа вживается в роль представителей моноактивной культуры (англичан), вторая – полиактивной, третья – реактивной (по выбору студентов).

Задание для подгрупп:

Подготовьте рассказ от лица представителя вашей культуры (5-7 мин) об особенностях своего привычного способа деятельности, отношению к времени и к источникам сбора

информации. Составьте пример распорядка дня, который характерен для представителя данной культуры.

Первый этап игры: самопрезентация культуры (15-20 мин). Подгруппы по очереди представляют свою культуру. Выступление может быть как групповым (выступают все участники подгруппы), так и индивидуальным (выступает один представитель подгруппы). Для докладчика желательно максимально вжиться в роль представителя своей культуры, демонстрируя особенности вербальной и невербальной коммуникации, характерные для данной культуры.

Второй этап игры: межкультурная коммуникация (15-20 мин). Подгруппы представляют собой делегации, которые собрались на международную конференцию. Задача – разыграть *встречу в университете* (одна сторона принимающая, две другие – гости), *обсуждение культурной программы* («хозяева» предлагают гостям на выбор два варианта: пойти в музей на выставку или в театр на балет) и *совместный поход* на выбранное культурное мероприятие, показав основные особенности британской, североамериканской и русской культур.

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

Практическое занятие 2. Особенности межкультурного взаимодействия в США

Часть 1: Культура США в контексте теорий межкультурной коммуникации

Цель занятия: рассмотреть культуру США в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета североамериканцев.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие этнические общности живут на территории США? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности (Пименов).
2. Особенности коммуникации в США в свете культурно-антропологического подхода. Охарактеризуйте культуру США с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса.
 - Охарактеризуйте понятия think big, West и East с точки зрения менталитета американцев и русских. Чем отличается монокультурализм от мультикультурализма?
 - Роль теории культурного плюрализма в формировании концепции «плавильного котла»
3. Охарактеризуйте концепцию «новой этики» и ее проявление в США.

Практическое занятие 3 Особенности межкультурного взаимодействия в арабских странах

Часть 1: Культура арабских стран в контексте теорий межкультурной коммуникации

Цель занятия: рассмотреть культуру арабских стран в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета арабов.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности коммуникации в арабских странах в свете культурно-антропологического подхода. Охарактеризуйте культуру арабских стран с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса .
2. Какие изменения и преобразования произошли в арабских странах в 21 веке?
3. Арабская ментальность, мировоззрение, ценности. Какие специфические черты национального характера вы можете выделить ?
4. Охарактеризуйте ценностные ориентиры арабского мира и основные принципы их мировоззрения:
 - Отношения с друзьями.
 - Ритуал знакомства и роль визита в арабской культуре.
 - Принятые правила критики в арабском мире.
 - Феномен посредничества.
 - Эмоции и логика в коммуникации арабов .
 - Что можно и чего нельзя говорить и делать при общении с арабами

Часть 2: Ролевая игра «Устройство на работу в иностранную компанию»

Цель: отработать навыки прохождения интервью в иностранной компании, умения подстроиться и скопировать иной культурный тип; определить ресурсы синергии между представителями различных культур в рамках одной организации.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: на первой части занятия студенты обмениваются знаниями о том, какие требования к соискателю может предъявить иностранный работодатель; во второй части студенты разыгрывают сценки приема на работу, вживаясь в ту культуру, которую они изучила.

Часть 1: формирование знаний об особенностях требований при приеме на работу в организацию, корпоративная культура которой основана на иной этнической культуре.

Задание:

1. Представьте себе, что ваш друг (подруга) собирается работать в иностранной компании (выберите одну из списка ниже) и просит у вас совета. Помогите ей, дав ответ на вопросы: Какие требования, обусловленные национальной культурой, будет предъявлять руководство ко мне как будущему сотруднику? Каким образом мне нужно вести себя, чтобы соответствовать ожиданиям коллег и руководства?

2. Составьте для нее рекомендации, опираясь на рекомендуемую литературу и самостоятельно найденные источники, и подготовьте их в виде краткого устного сообщения (5-7 мин). Во время выступления желательно использовать схемы, иллюстрации и др. наглядные материалы.

Список возможных компаний: немецкая, американская, французская, испанская, итальянская, латиноамериканская, японская, китайская, корейская, индийская, арабская.

Часть 2: отработка умений навыков проведения собеседования при приеме на работу в иностранную компанию

Работа в парах: «кандидат» и «работодатель».

Задача кандидата – показать соответствие культурным нормам, принятым в данной компании.

Задача работодателя – вести себя в соответствии с присущими его культуре особенностями и проверить кандидата на соответствие «духу компании», который строится на специфике национальной культуры.

Работодателю необходимо заранее подготовить проверочные вопросы для кандидата.

Соискателю, в свою очередь, заранее продумать стратегию своего поведения, как он может убедить работодателя в том, что он пригоден для работы в данной компании.

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

Часть 2: Ролевая игра-тренинг «Проведение деловой встречи»

Цель: отработать навыки распознавания культурных типов, умения подстроиться и скопировать иной культурный тип; определить зоны возможных непонимания между представителями различных культур в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: студенты разыгрывают сценки встречи, вживаясь в выбранную культуру.

Задание:

1. Разделитесь на пары и выберите страну, представителями которой вы будете. Желательно, чтобы в группе были моноактивные, полиактивные и реактивные культуры (Льюис).

2. Внимательно изучите коммуникативную модель, свойственную вашей культуре. Подготовьте три сценки:

- Встреча представителей одной национальности (например, японец-японец)
- Встреча представителей разных культур (например, немец-японец, француз-японец)

Тема для обсуждения на встрече может быть любой.

Ваша задача – показать особенности, свойственные вашей культуре и моменты, которые могут стать барьерами в межкультурной коммуникации. Следите за использованием времени, расположением в пространстве, следуйте коммуникативной модели и особенностям языка менеджмента, характерной для выбранной культуры.

Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийная аудитория или проектор с ноутбуком.

Практическое занятие 6 Особенности межкультурного взаимодействия в Восточной и Юго-Восточной Азии

Часть 1: Культура Восточной и Юго-Восточной Азии в контексте теорий межкультурной коммуникации

Цель занятия: рассмотреть культуру Восточной и Юго-Восточной Азии в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета проживающих в данном регионе народов.

Форма проведения занятия: научная конференция. Группа разбивается на подгруппы и готовит доклад на один из предложенных вопросов. Желательно подготовить наглядные и иллюстративные материалы.

Дискуссионная панель 1: Особенности межкультурного взаимодействия в Восточной Азии на примере Китая

Вопросы для обсуждения:

1. Какие самые крупные этносы живут в Китае? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности
2. Охарактеризуйте культуру Китая с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса.
3. Опишите национальный характер китайцев.
4. Выделите основные черты менталитета китайцев .
5. Какие идеалы есть в жизни китайца?
6. Какова соотношение традиционных и современных норм общения в КНР? (Этикет)

Дискуссионная панель 2: Особенности межкультурного взаимодействия в Юго-Восточной Азии на примере Таиланда

Вопросы для обсуждения:

1. Какие самые крупные этносы живут в Юго-Восточной Азии? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности.
2. Охарактеризуйте культуру Таиланда с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса.
3. Роль буддизма в формировании этических ценностей в тайском обществе. Зачем молодой таец идет в буддистский монастырь? Какова роль буддистского монаха в тайской деревне? Какое место занимает женщина в тайском обществе?
4. Статус и взаимоотношения людей в Таиланде. Почему человек занимает высокое или низкое положение в тайском обществе?
5. Поведение во время беседы

Часть 2: Ролевая игра-тренинг «Проведение переговоров».

Цель: отработать навыки распознавания культурных типов, умения подстроиться и скопировать иной культурный тип; определить зоны возможных непонимания между представителями различных культур в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: Группа делится на три подгруппы, участники первой подгруппы вживаются в роли моноактивной, второй – полиактивной, третьей – реактивной культуры. Каждая подгруппа готовит домашнее задание (сценка до 5 минут) для первого этапа ролевой игры и готовится к межгрупповому взаимодействию во втором этапе.

Первый этап: национальные особенности переговоров (показ домашних заготовок).

Первая сессия: моноактивные культуры проводят переговоры.
Вторая сессия: полиактивные культуры проводят переговоры.
Третья сессия: реактивные культуры проводят переговоры.

Второй этап: межкультурные переговоры (импровизация).

Первая сессия: моноактивные культуры встречаются с полиактивными.
Вторая сессия: моноактивные культуры встречаются с реактивными.
Третья сессия: полиактивные культуры встречаются с реактивными.

Предмет переговоров произвольный. Ваша задача – показать особенности, свойственные модели, по которой принято вести переговоры в вашей культуре, и моменты, которые могут стать барьерами в межкультурной коммуникации. Следите за использованием времени, расположением в пространстве, следуйте коммуникативной модели и особенностям языка менеджмента, характерной для выбранной культуры.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет-технологий.

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

Задачи:

1) создать условия для усвоения студентами теории межкультурной коммуникации, а также особенностей менталитета и этикета, ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;

2) способствовать развитию способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;

3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств; сравнительного анализа особенностей менталитета и коммуникации различных культур, проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения;

4) содействовать пониманию студентами этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса; формированию навыков исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, отслеживания новейших тенденций в этой сфере; анализа достижения отечественной и мировой культуры, а также их использования при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-5: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *Знать* ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур, специфику различных (этнических и национальных) культур; - основные проблемы взаимодействия в многоэтнических и интернациональных группах;

- *Уметь* вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур, адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп;

- *Владеть* ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур, навыками работы в многоэтнических и интернациональных группах;

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме защиты проекта (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.